



AI商務應用 與 品牌價值提升 工作坊

【2023年招生簡章】

主辦單位：



中華民國全國商業總會

協辦單位：



AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會



社團法人中華職訓教育創新發展學會



IPBA國際總裁商開協會



社團法人中華國際文化商貿發展協會



台灣微軟



好品牌事物所

活動聯繫

全國商業總會品牌創新服務加速中心 林小姐
02-2701-2671#219 或 joyce@roccoc.org.tw

目錄

壹、活動內容	3
貳、活動效益	3
參、目標與特色	3
肆、活動對象	4
伍、地點與時間	4
陸、課表內容	4
柒、費用說明	7
捌、報名流程	7
玖、注意事項	7
拾、講師簡介	8

壹、活動內容

AI數位時代來臨，品牌企業的策略模式行為因科技進步而快速變動，已非傳統數位工具可以完全掌握。

品牌創辦人、策略決策者、企劃高管順應趨勢應再升級AI商務應用的數位工具，優化以品牌為中心思考，規劃產品、服務、通路、行銷之全面性策略。

有鑑於此，中華民國全國商業總會舉辦「AI商務應用與品牌價值提升工作坊」，邀請資訊工業策進會、AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會、台灣微軟等機構的專業講師，幫助品牌企業回歸品牌基本面的規劃，透過目前最火爆的ChatGPT商務應用工具，以及面對複雜的分眾市場，在有限的預算與時間作最精準的判斷，帶領團隊結合AI商務應用工具擴展數位時代的品牌思考架構，策略框架設計、品牌願景的規劃，讓學員深入理解AI和自然語言處理的關聯。在本工作坊的最後，將進行企業運用AI商務應用的實際案例討論，讓品牌企業高管能夠提升行政校旅與業績提升，創造更大的營收獲利。

貳、活動效益

- 一、取得結訓證書，可參與商總品牌創新服務加速中心開放性課程或企業參訪活動1場。
- 二、對接有興趣品牌會員，共同服務數位轉型需求企業客戶。
- 三、拓展服務業在人脈、不定期與異業/產業品牌先進交流1場，需預約。
- 四、有機會參與商總品牌創新服務加速中心限額的品牌輔導線上課程120分鐘，依【商總品牌加速國際授權CEO計畫】執行，需預約。
- 五、每家企業引薦跨領域品牌專家線上諮詢免費1次/每次40分鐘，採預約制。
- 六、【智商戰AI顧問平台】此次活動提供每位學員的3個月智商戰訂閱，價值約3,000元，包括心戰議題雲、社群戰情室和智問智答自學影片，可以幫助企業快速了解市場趨勢和客戶需求，制定相應的市場策略和營銷方案。

備註：以上【活動效益】僅限2023年12月31日前使用，取得結訓證書方生效。

叁、目標與特色

一、目標

- 1) 協助品牌企業掌握AI商務應用工具的策略動態與團隊需求，創造品牌格局亮點。
- 2) 透過品牌策略規劃，利用ChatGPT商務應用的數位工具強化公司團隊的體驗，達成團隊目標，長期提升品牌規劃效益。
- 3) 提升品牌策略規劃符合潮流，吸引消費者與品牌互動，並建立企業內部共識更緊密的關係。

二、特色

- 1) 引導學員運用自有的品牌經驗與優勢，不需從零學起，而是學會套用。
- 2) 提供學員在品牌實務規劃上所需的AI商務應用思考架構與模式。
- 3) 以學員帶來的企業實際問題作為練習主題，扣緊實務操作，協助學員馬上學以致用。
- 4) 以實體工作坊方式上課，加深學習體驗。

肆、活動對象

招生人數:40人

- 一、企業品牌數位轉型之公司負責人或中、高階主管
- 二、資訊主管
- 三、行銷主管
- 四、企業主管
- 五、從事轉型數位種子師資或顧問師者
- 六、對於AI大數據技術應用與產業發展有興趣者

伍、地點與時間

- 一、課程地點: 中華民國全國商業總會
(台北市大安區復興南路一段390號6樓, 大安捷運站旁)
- 二、共2日, 每日7時, 上午9:00~12:00、下午1:30~5:20
- 三、重要期程摘要

日期	項目
5/26(五)	AI商務工具應用與品牌價值提升(工作坊一)
5/27-6/1	一週企業討論(公司團隊依課綱內容撰寫)
6/2(五)	AI商務工具應用與品牌價值提升(工作坊二)

陸、課表內容

日期	時間	講師	課程名稱	課綱說明	
5/26 (五)	9:00~9:50	商總品牌加速國際 授權CEO計畫 賴茂山講師	經營發展與 數位策略	1.經營發展數位策略 2.品牌營運數位策略	
	10:00~10:50	商總品牌加速國際 授權CEO計畫 賴茂山講師	品牌營運數 位工具應用 與效能提升	1.企業營運工具應用 2.品牌發展效能提升	
	11:00~11:50	AMT亞太行銷數位 轉型聯盟協會 吳秀倫理事長	品牌轉型策 略	1.品牌雙軌轉型策略規劃 與步驟 2.行銷數位轉型下的品牌 傳播與管理	
	午休				
	13:30~14:20	AMT亞太行銷數位 轉型聯盟協會 吳秀倫理事長	AI智慧行銷 應用	1.如何善用AI智慧行銷平 台提升品牌競爭力 2.AI智慧行銷平台體驗	
	14:30~15:20	台灣微軟 花凱龍首席技術長	生成式人工智 慧與負責人的 創新	1.Azure OpenAI 技術介紹 2.AI 全能助手 Copilot 3.OpenAI Use Cases 4.負責人的 AI	
	15:30~16:20	台灣微軟 周其衡技術架構師	OpenAI Demo 演練	1.Demo OpenAI核心功能 2.Demo OpenAI在 Microsoft的各種應用	
	16:30~17:20	商總品牌加速中心 楊琦琳主任 資策會軟體技術院 蘇偉仁協理 在一起永續科技股 份有限公司 薛焯立董事長	工作坊課業 說明	1.課後行動關懷與交流 2.加碼好康彩蛋資源引薦- 「數位卡行銷與勞動力發展 署企業人力資源提升計畫」	
6/2 (五)	9:00~9:50	資策會軟體技術院 蘇偉仁協理	中小企業AI 工具實務與 案例展示	1.中小企業業導入AI及數 位化應用與工具 2.GPT-4及生成式AI應用 展示	
	10:00~10:50	資策會軟體技術院 蘇偉仁協理	AI時代下產 業的未來營 運場景	1.適合中小企業的AI應用 場景 2.如何善用AI提升智慧競 爭力	
	11:00~11:50	商總品牌加速中心 楊琦琳主任	總複習		
	午休				

13:30~14:20	全國商業總會 資策會軟體技術院	企業策略演 繹(一)	個案應用討論
14:30~15:20	全國商業總會 資策會軟體技術院	企業策略演 繹(二)	個案應用討論
15:30~16:20	全國商業總會 資策會軟體技術院	企業策略演 繹(三)	個案應用討論
16:30-17:20	商總品牌加速中心 楊琦琳主任 資策會軟體技術院 蘇偉仁協理 資策會科技法律研 究所 施品安組長	總結	1.課後滿意度調查與交流 2.加碼好康彩蛋資源引薦- 資策會科技法律研究所 「品牌企業不可不知的智財 風險與政府計畫資源」

柒、費用說明

方案	單位	費用	備註
原價	人	4,500	自112年4月28日中午12:00起至112年5月20日 下午5:00前繳費, 完成網路申請並上傳匯款 單。
個人早鳥價 (每人優惠7折)	人	3,150	自即日期至112年4月28日中午12:00前繳交費 用。
品牌CEO會員個人 (每人優惠7折)	人	3,150	1.限品牌CEO計畫會員、教練、輪值班導。 2.即日起至112年5月20日中午12:00前繳費, 完成網路申請並上傳匯款單。
公司三人團體特優方案 (每人優惠6折)	人	2,700	1.自即日期至112年5月5日中午12:00前繳交費 用。 2.同公司三人(含)以上特優方案, 每人6折優惠 價, 完成報名和繳費, 若有一方退出, 另二位須 補原價差額。

費用說明:

- 1) 提供午餐, 工作團隊統一訂購口味; 有特殊餐飲禁忌, 需當日10時前自行與工作
團隊說明, 逾時不候。
- 2) 整體費用含行政費、結訓證書費、講師費、場地費、清潔費。

捌、報名流程

流程一 網路報名完成提交	流程二 線上繳費	流程三 完成繳費聯繫主辦單位
		中華民國全國商業總會 品牌創新服務加速中心 林小姐 02-2701-2671#219 或 joyce@roccoc.org.tw
商總品牌產業官網，報名與課程訊息公告： https://www.roccobac.com/s/XQIAAA	AI商務應用與品牌價值提升工作坊(綠界連結)： https://reurl.cc/rLAb1x	感謝您，完成以上流程，期待工作坊相見。

玖、注意事項

- 一、工作坊期間請假總計不得超過3小時。
- 二、維護課程禮儀，不得遲到、早退，均須全程親自參與學習。
- 三、結訓認證模式為提交與報告一份「企業策略演繹」報告(依課綱內容與微輔導實際案例進行評分)，通過70分以上，授予完整14小時時數證明結訓證書；需本人親自領取。
- 四、響應ESG教學僅提供數位教材，請自備筆電或平板。
- 五、基於個資保護與版權維護，全程禁止攝影、錄音。
- 六、響應節能減碳政策，請自備保溫瓶，本會僅提供咖啡包、茶包。

拾、講師簡介

(註：依講師姓氏排序)

講師團	單元名稱	講師簡歷
AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會理事長 吳秀倫 Sharon Wu	品牌轉型與AI智慧行銷應用	<p>一、專業領域 國際企業品牌管理、行銷策略規劃、品牌傳播管理、行銷數位轉型輔導、數位行銷科技應用、公關科技與廣告科技管理、大型國家級活動管理</p> <p>二、經歷簡述 智策慧品牌顧問公司 董事總經理 國際公共關係協會 榮譽理事長 商業總會 輔導顧問暨會務顧問</p>

		<p>世新大學公廣系 業師 長榮大學EMBA 助理教授 台灣廣告與公關學會 執行長 中衛發展中心 產業輔導顧問 資訊工業策進會國際處 顧問 經濟部國貿局品牌台灣計畫 輔導顧問 經濟部工業局雲世代產業數位轉型 輔導顧問 數位發展部產業發展署T大使 MarTech學院計畫主持人</p> <p>三、著作期刊 行銷數位轉型下的品牌管理與傳播, 語言:繁體中文, ISBN:9789865223946, 頁數:276, 出版社:五南</p> <p>四、專業證照 2011動腦行銷傳播貢獻獎---品牌溝通類 2013傑出公關獎--品牌溝通類 2016華文公關獎創新一種注目獎 (具啟發性、獨創性典範) 2020全球數位商業創新奧斯卡獎-艾奇獎</p>
<p>台灣微軟 技術長 花凱龍 Kai Hua</p>	<p>Open AI 介紹 與應用 分享</p>	<p>一、專業領域 多媒體大數據、深度學習、電腦視覺暨圖形識別、數據科學暨 人工智慧、社交媒體</p> <p>二、經歷簡述 美商微軟首席技術長 臺科大產學長 臺科大電資學院副院長 工研院資通所副所長 工研院智慧綠能載具推動策略辦公室副主任 邑富股份有限公司技術長 臺科大人工智慧校級研究中心主任 臺科大資訊科技創新校級研究中心主任 臺科大資訊工程系教授 國科會複審委員 新北市政府資訊通訊顧問 國際資訊奧林匹亞競賽培訓委員 美國惠普實驗室(Hewlett Packard Lab)工程師</p> <p>三、著作期刊</p> <ul style="list-style-type: none"> - [J1] Jose Jaena Mari Ople, Shang-Fu Chen, Yung-Yao Chen, Kai-Lung Hua, Mohammad Hijji, Po Yang, Khan Muhammad. "Controllable Model Compression for Roadside Camera Depth Estimation," to appear in IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems (IEEE TITS), 2023. (Impact Factor 2021: 9.551). - [J2] Jiun-Da Lin, Yue-Hua Han, Po-Han Huang, Julianne Tan, Jun-Cheng Chen, M. Tanveer, Kai-Lung Hua.

		<p>"DEFAEK: Domain Effective Fast Adaptive Network for Face Anti-Spoofing," to appear in Neural Networks, 2023. (Impact Factor 2021: 9.657).</p> <ul style="list-style-type: none"> - [J3] Chao-Lung Yang, Hendrik Tampubolon, Aji Setyoko, Kai-Lung Hua, M. Tanveer, Wei Wei. "Secure and Privacy-Preserving Human Interaction Recognition of Pervasive Healthcare Monitoring," to appear in IEEE Transactions on Network Science and Engineering (IEEE TNSE), 2023. (Impact Factor 2021: 5.033). - [J4] Jose Jaena Mari Ople, Tai-Ming Huang, Ming-Chih Chiu, Yi-Ling Chen, and Kai-Lung Hua. "Adjustable Model Compression using Multiple Genetic Algorithm," to appear in IEEE Transactions on Multimedia (IEEE TMM), 2023. (Impact Factor 2021: 8.182). - [J5] Yu-Hsiang Hung, Julianne Tan, Tai-Ming Huang, Shang-Che Hsu, Yi-Ling Chen, and Kai-Lung Hua. "Unpaired Image-to-Image Translation using Negative Learning for Noisy Patches," IEEE MultiMedia Magazine (IEEE Multimedia), vol. 29, no. 4, pp. 59-68, Oct. 2022. (Impact Factor 2021: 3.491). - [J6] Daniel Stanley Tan, Jonathan Soeseno, and Kai-Lung Hua. "Controllable and Identity-Aware Facial Attribute Transformation," IEEE Transactions on Cybernetics (IEEE TCYB), vol. 52, no. 6, pp. 4825-4836, Jun. 2022. (Impact Factor 2021: 19.118). - [J7] Jiun-Da Lin, Hung-Hsiang Lin, Jilyan Dy, Jun-Cheng Chen, M. Tanveer, Imran Razzak, and Kai-Lung Hua. "Lightweight Face Anti-Spoofing Network for Telehealth Applications," IEEE Journal of Biomedical and Health Informatics (IEEE JBHI), vol. 26, no. 5, pp. 1987-1996, May 2022. (Impact Factor 2021: 7.021). - [J8] John Jethro Virtusio, Daniel Stanley Tan, Wen-Huang Cheng, M. Tanveer, and Kai-Lung Hua. "Enabling Artistic Control Over Pattern Density and Stroke Strength," IEEE Transactions on Multimedia (IEEE TMM), vol. 23, pp. 2273-2285, 2021. (Impact Factor 2021: 8.182) - [J9] John Jethro Virtusio, Jose Jaena Mari Ople, Daniel Stanley Tan, M. Tanveer, Neeraj Kumar, and Kai-Lung Hua. "Neural Style Palette: A Multimodal and Interactive Style Transfer from a Single Style Image," IEEE Transactions on Multimedia (IEEE TMM), vol. 23, pp. 2245-2258, 2021. (Impact Factor 2021: 8.182). - [J10] Daniel Stanley Tan, Yong-Xiang Lin, and Kai-Lung Hua. "Incremental Learning of Multi-Domain Image-to-Image Translations," IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology (IEEE TCSVT), vol. 31, no. 4, pp. 1526-1539, Apr. 2021.
--	--	---

		<p>(Impact Factor 2021: 5.859).</p> <ul style="list-style-type: none"> - [J11] Shintami Chusnul Hidayati, Ting Wei Goh, Ji-Sheng Gary Chan, Cheng-Chun Hsu, John See, Lai-Kuan Wong, Kai-Lung Hua, Yu Tsao, and Wen-Huang Cheng. "Dress with Style: Learning Style from Joint Deep Embedding of Clothing Styles and Body Shapes," IEEE Transactions on Multimedia (IEEE TMM), vol. 23, pp. 365-377, 2021. (Impact Factor 2021: 8.182).
<p>台灣微軟 技術顧問 周其衡 Payton Chou</p>	<p>Open AI Demo 演練</p>	<p>一、專業領域 雲端核心程式開發與自動化佈署流程設計、雲端架構設計並提供各種雲端解決方案與成本分析、雲端資安與安全軟體開發流程、敏捷式專案管理, 負責集團企業數位轉型、技術傳教士, 評估各種先進科技</p> <p>二、經歷簡述 Microsoft, Technical Architect D-Link, Manager Splashtop (DeviceVM), Technical Manager</p> <p>三、著作期刊</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test Coverage Optimization Problems with Large Code Size (2007-2008) - Standard Operating Procedures for Embedded Linux Systems, Linux Journal, Issue 160, pp. 88-92, Aug 2007. - Test Coverage Optimization for Large Code Problems, Journal of Systems and Software, Volume 85, Issue 1, January 2012. - Test Coverage Optimization for Large Code Problems, Frontiers of Information Systems and Network Applications (FINA-2012), Fukuoka, Japan, March 2012. - Linux網路協定程式追蹤, in 計算機網路實驗 (2007) - Linux子網域分割之設定與觀察, in 計算機網路實驗 (2007) <p>四、專業證照</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oracle Cloud Infrastructure 2020 Certified Architect Associate - Oracle Cloud Infrastructure Foundations 2020 Certified Associate - Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate - Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals - Microsoft Certified: Azure AI Fundamentals - Microsoft Certified: Azure Data Fundamentals - Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate - Microsoft Certified: Azure Fundamentals

		<ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Global Hackathon 2022 - Accessibility in Action
<p>中華國際文化商貿發展協會理事長 賴茂山 Richard Lai</p>	<p>企業營運策略</p>	<p>一、專業領域 國際企業運營管理、產業策略規劃、數位應用與數據庫、品牌行銷策略規劃、財務內控規劃管理、企業永續策略規劃</p> <p>二、經歷簡述 英普國際管理顧問有限公司總經理 中華國際文化商貿發展協會理事長 中華民國全國商業總會品牌金船獎第三屆(國內組)、第四屆與第五屆商業計畫策略培訓營(國內組、海外僑臺商組)講師 中華民國全國商業總會2022年、2023年「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」營運策略培訓教練 中華民國全國商業總會第一期品牌跨國策略與分析定位班培訓計畫營運策略規劃講師 現任各企業營運長、財務長及營運顧問 經濟部工業局2021年雲世代產業數位轉型-引領中小型企業數位轉型戰略攻頂計畫-產業輔導顧問 經濟部2020年「運用AI數位精準廣告創造品牌知名度」-輔導顧問 經濟部2020年 SIG (Special Interest Groups)專案-商總加速中心輔導顧問 經濟部2019年 AIGO計畫第二屆「AI體況分析應用_3D感應辨識」-輔導顧問 經濟部2016年SBIR「脊椎感應穿戴式科技開發平台」-輔導顧問 經濟部2014年SBIR「體重管理雲端互聯網系統開發」-輔導顧問 勞動力發展署企業人力資源提升計畫-企業培訓講師</p> <ul style="list-style-type: none"> •數位與財務管理課程 •系統化建置財報平台課程 •企業e化與主管管理課程 •財務管理與成本控管課程 <p>三、專業證照 SGS-ISO14064-1 組織溫室氣盤查主導查證員 SGS-GRI 永續報告準則(CSR報告標準) CCIEA永續發展能源管理專業 ISO-14067 碳足跡主導查證員</p>
<p>資策會軟體技術院協理 蘇偉仁 Jonathan</p>	<p>AI商業應用實務</p>	<p>一、專業領域 網際網路創新應用、雲端運算服務發展、物聯網創新應用、巨量資料產業應用策略、資料倉儲、API經濟、大數據應用、電子商務虛實整合、金融科技Fintech、智慧農業、AI人機協同技術</p>

Su		<p>二、經歷簡述</p> <p>資策會 軟體技術研究院 商務協理 1995~迄今</p> <p>農委會「農業生產力4.0共通平台整合技術之研發計畫」計畫主持人</p> <p>經濟部「數位孿生跨智技術產業應用計畫」協同計畫主持人</p> <p>經濟部「人聯網關鍵開發工具系統先期研發計畫」協同計畫主持人</p> <p>中華郵政「行動商務之發展策略及應用服務發展計畫」計畫主持人</p> <p>證交所「證券市場雲端平台與應用服務需求研究計畫」計畫主持人</p> <p>經濟部「新世代網路應用發展計畫」計畫主持人</p> <p>經濟部「經濟部新世代網路應用培育計畫」計畫主持人</p> <p>臺灣科技大學業界副教授級專家講師、新北市政府、國防部、證交所、農委會、中華郵政等及國內多家企業集團之企業智慧及大數據講師及顧問</p> <p>三、專業證照</p> <p>美國麻省理工學院 未來商務中心 金融科技專業認證 (2016)</p>
----	--	--

※主辦單位保留活動及課程大綱異動之權利，更新資訊以網站內容為主※

中華民國全國商業總會
 品牌創新服務加速中心
 林小姐
 02-2701-2671#219 或
 joyce@roccoc.org.tw