

「品牌跨國策略」系列培訓計畫

第一期品牌跨國策略與分析定位班 【111 年度招生】

審定版：111 年 9 月 27 日

主辦單位：中華民國全國商業總會
執行部門：品牌創新服務加速中心
報名窗口：林小姐
02-2701-2671 轉 219
joyce@roccoc.org.tw

目錄

壹、前言	3
貳、培訓益處	3
一、認證效益	3
二、專業交流	4
三、資源拓展	4
參、培訓對象	4
肆、培訓地點	5
伍、培訓時數	5
陸、培訓課綱	5
一、培訓課表	5
二、學習路徑	7
三、培訓講師	7
柒、評量說明	10
一、結訓計分	10
二、認證說明	11
捌、費用說明	12
一、培訓費用	12
二、匯款資訊	12
三、證照費用	12
四、退費機制	13
玖、報名資訊	14
拾、注意事項	14
拾壹、防疫須知	14
一、公眾集會	14
二、視訊上課	15

壹、前言

因新冠肺炎疫情應孕而生的「口罩國家隊」，讓台灣製造品牌成為國際備受肯定。總統蔡英文於 2020 年 520 就職演說中特別提及，台灣中小企業的家數約占全體企業 98%，並表示未來政府要帶動產業發展的策略，也會視各產業的規模及條件，「組成國家隊」，藉由政府對內需的保證，建立「台灣品牌」的全球戰略物資製造業，並且拓展到其他市場。

本會依據『勞動部勞動力發展署職能導向課程』規範，制定「品牌跨國策略系列課程」之培訓計畫，將依品牌產業的廣度和品牌策略專業的深度，規劃國內與國外雙向品牌授權的階段性策略培訓方案：

第一階段「品牌跨國策略分析及定位班」

第二階段「品牌跨國策略整體規劃班」

第三階段「品牌跨國策略應用與推展班」

將結合國內、外品牌管理顧問、品牌行銷、以及有意拓展海外市場整合資源之中小企業公司之能量，強化其全方位整合資源、人脈、政策等專業人士，定期舉辦舉辦培訓課程，以及不定期舉辦活動或課程供品牌企業充電與交流。

全台首場打造「品牌跨國策略」系列培訓計畫，展現台灣企業如何以用戶為核心發展品牌策略、如何以品牌價值導向進行升級轉型，針對品牌產業相關的中高階管理人員學習此專業整合能力，第一階段「品牌跨國策略與分析定位班」訓後，將輔導學員參加進階的第二階段「品牌跨國策略整體規劃班」、第三階段「品牌跨國策略應用與推展班」，使其能培訓養成取得認證資格，促進其具備符合專業之就業能力，在政策推動之初，人力需求殷切之際，習得此一技能，可於既有的職場專長優化品牌經營之核心能力在台灣，有機會成為本會合作與派任的合格之專業人才，共同建立國際級的品牌雙向代理的渠道，以提升台灣整體形象及價值的企業，協助更多的台灣品牌於國際舞台綻放光采。

貳、培訓益處

一、認證效益

1. 取得「品牌跨國策略與分析定位班培訓」結業證書。
2. 申請「品牌跨國策略經紀人」證照，兩年效期。
3. 證照階段性規劃，強化自身技能的職場發展。
4. 拓展服務業在人脈、資源與通路之職業脈絡。
5. 可申請加入全國商業總會品牌創新服務加速中心「品牌跨國策略經紀人商務

研習會」。

二、專業交流

1. 具備「品牌跨國策略與分析定位班培訓」結業證書資格，有機會參與品牌創新服務加速中心會員「品牌加速國際授權 CEO 培訓計畫」輪值班導一年 16 小時實習機會，認識品牌企業主。
2. 具備「品牌跨國策略經紀人」證照資格，可擔任品牌創新服務加速中心會員「品牌加速國際授權 CEO 培訓計畫」輪值班導，與品牌企業主交流。
3. 參加全國商業總會品牌創新服務加速中心「品牌跨國策略經紀人商務研習會」，可參加品牌創新服務加速中心舉辦的相關課程、企業參訪、活動。

註：上述內容依主辦單位規畫為主。

三、資源拓展

1. 引薦國家發展基金管理會相關專案窗口提供輔導諮詢與網絡連結，可為自己公司或客戶供應鏈共同導入健全新創事業被投資的機會。
2. 引薦財團法人中小企業信用保證基金服務單位，增加自己公司或客戶的服務項目，了解送保金融機構業務之查核、管理及移轉送保銀行、銀行申請相關事宜之處理。
3. 引薦財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會輔導專家，提供給公司或是供應鏈客戶相關中小企業融資輔導、財務管理輔導等資源。
4. 對接海外僑臺商資源，包含日本、澳洲、印尼、越南、加拿大、荷蘭、墨西哥、非洲喀麥隆等地區之台商。
5. 引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、相關數位轉型企業，協助公司或供應鏈客戶相關數位轉型之技術、工具或是策略合作研發等資源。

註：(1)以上引薦資源將會陸續增加。

(2)「品牌跨國策略經紀人」提出申請資源引薦，須確認該企業實際狀況是否符合引薦資格。

參、培訓對象

- 一、品牌產業營運或行銷推廣有興趣者。
- 二、大學畢業，企業工作滿 3 年以上者。
- 三、品牌、行銷、業務、跨國業績、經營海外通路在專業領域 1 年以上者。
- 四、經濟部行業別代碼

- A 大類 - 農、林、漁、牧業
- B 大類 - 礦業及土石採取業
- C 大類 - 製造業
- D 大類 - 電力及燃氣供應業
- E 大類 - 用水供應及污染整治業

- F 大類 - 營建工程業
- G 大類 - 批發及零售業
- H 大類 - 運輸及倉儲業
- I 大類 - 住宿及餐飲業
- J 大類 - 出版影音及資通訊業
- K 大類 - 金融及保險業
- L 大類 - 不動產業
- M 大類 - 專業、科學及技術服務業
- N 大類 - 支援服務業
- O 大類 - 公共行政及國防；強制性社會安全
- P 大類 - 教育業
- Q 大類 - 醫療保健及社會工作服務業
- R 大類 - 藝術、娛樂及休閒服務業
- S 大類 - 其他服務業

肆、培訓地點

一、課程地點：中華民國全國商業總會

(台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓，大安捷運站旁)

二、若因不可抗力之因素，如自然災害（如風災、地震、水災、疫情等）、人禍（如暴動、罷工、戰爭、政變、國家緊急事件等）者，主辦單位保有授課模式與地點調整之權益。

伍、培訓時數

一、共 7 日，每日 6 小時，上午 9:00~12:00、下午 1:30~4:30。

二、培訓總時數 42 小時，關於請假、遲到早退之累積時數不得超過 20%。

三、課程前 10 分鐘請簽到，課程結束請簽退，出勤統計以「簽到單」為主。

陸、培訓課綱

一、培訓課表

課程日期	單元名稱	課程名稱	時數	講師	大綱內容
111.11.04(五) 9:00-12:00	品牌定位與國際授權	成功第一步-品牌定位	3 小時	謝名檻	1. 品牌概念 2. 品牌定位工具及範例分析 3. 如何做好品牌定位
111.11.04(五) 13:30-16:30		品牌經營-影響成敗的品牌行銷策略	3 小時	謝名檻	1. 你有在做行銷嗎 2. 品牌行銷策略的成功步驟 3. 品牌行銷案例分享

111.11.05(六) 9:00-12:00		品牌經營-國際授權起步走對了嗎	3 小時	謝名檻	1. 品牌授權的概念及方式 2. 國際授權前的市場分析 3. 國際授權的停看聽
111.11.05(六) 13:30-16:30		營運策略起手勢	3 小時	賴茂山	1. 營運策略的應用 2. 計劃書的章節介紹 3. 營運計劃書範例分析
111.11.06(日) 9:00-12:00 13:30-16:30	數位行銷	數位行銷	6 小時	陳茂鴻	1、行銷科技地圖介紹 2、品牌體驗與成長 3、內容產製與導流 4、輿情分析 5、口碑與網紅行銷
111.11.07(一) 9:00-12:00 13:30-16:30	財務規劃與風險評估	如何讀懂財務報表並解讀判斷財務風險	6 小時	莊世金	1. 何為財務報表？財務報表的用途與其假設？ 2. 如何進行財務報表分析？分析財務報表方法的介紹？ 3. 透過分析方法如何獲取結論，推導出企業的財務狀況與經營成果？如何解讀企業的財務風險評估？
111.11.11(五) 9:00-12:00		營運策略-分析工具	3 小時	賴茂山	1. 認識營運策略常見的分析工具 2. 分析工具的應用理論 3. 分析工具的範例分享 4. 營運計畫撰寫-1
111.11.11(五) 13:30-16:30	營運策略規劃	營運策略-規劃工具與企業永續	3 小時	賴茂山	1. 營運策略與計畫執行 2. 企業永續經營規劃 3. 營運計畫撰寫-2
111.11.12(六) 9:00-12:00		共創皆贏的消費者保護環境	3 小時	黃鈺生	1. 產品與服務的責任 2. 平等誠信的定型化契約 3. 怨訴處理 4. 消保資訊

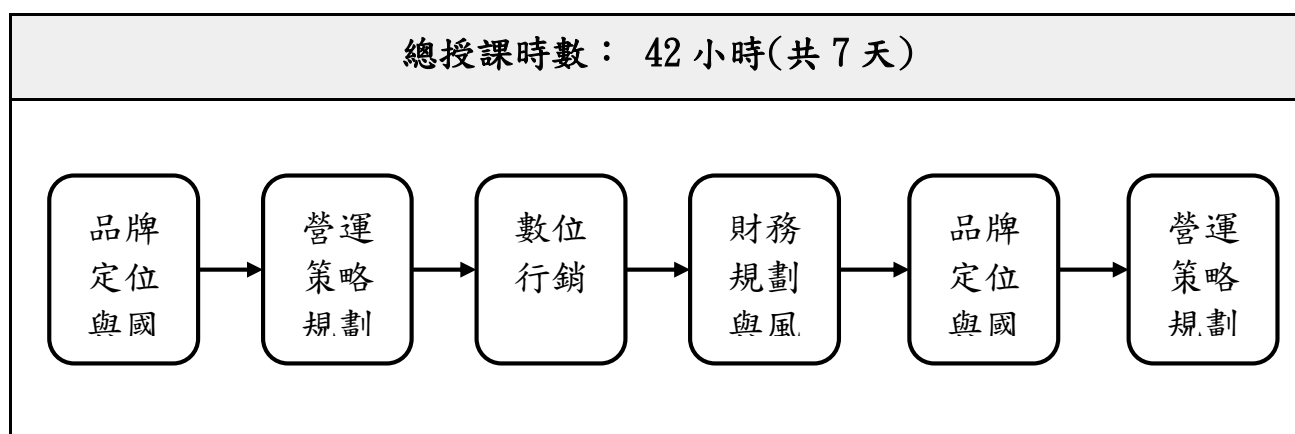
111.11.12(六) 13:30-16:30	跨國商標授權契約及品牌授權注意事項案例解析	3 小時	方雍仁	1、企業應具備的契約概念及契約基本條款解析 2、企業於簽訂契約前應注意那些事項？ 3、商標及品牌授權契約重要條款及案例解析 4、跨國商標及品牌授權時應注意那些法律風險？
111.11.13(日) 9:00-12:00	營運策略與撰寫技巧	3 小時	賴茂山	1. 營運策略與計畫執行 2. 企業永續經營之規劃 3. 營運計畫撰寫-3
111.11.13(日) 13:30-16:30	1. 總評量-筆試 2. 營運策略書計畫分組討論	3 小時	賴茂山	1. 課程總評量 2. 營運計畫撰寫完成

二、學習路徑

培訓階段一：111 年 11 月 4 日至 111 年 11 月 7 日，小計 4 天，24 小時。

培訓階段二：111 年 11 月 11 日至 111 年 11 月 13 日，小計 3 天，18 小時。

課程路徑圖



三、培訓講師

註：依講師姓氏排序

講師團	單元名稱	講師簡歷
方雍仁	品牌定位	一、專業領域 智慧財產權、公司治理、勞動基準法 二、經歷簡述

	與國際授 權	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠一國際法律事務所主持律師 2. 中華民國全國商業總會第四屆(2022)品牌金船獎評審 3. 元培科技大學兼任講師 4. 台北律師公會網域名稱爭議處理委員會專家委員 5. 經濟部中小企業處榮譽律師 6. 中華民國商標代理人 7. 中華民國專利代理人 <p>三、著作期刊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從德國柏林電子消費展(IFA)搜索事件談我國專利訴訟相關問題(中律會訊雜誌第11卷第2期) 2. 定址化服務(LBS)與資訊隱私權保護之相關法律問題研究(東吳大學碩士學位論文) 3. 我國公司法上董事競業禁止與忠實義務之相關問題(青創會訊2016.04) 4. 簡析「中小企業發展條例」租稅優惠措施(中律會訊雜誌第19卷第1期) 5. 從2018年公司法最新修正條文看公司治理之趨勢及相關問題(中律會訊雜誌第21卷第2期) 6. 廢除外國公司認許制度談法規調適問題(經濟部, 經新聞「名家論」2019.05.08) 7. 淺談2021年公司法修法後公開發行股票公司視訊股東會虛實整合相關問題(中律會訊雜誌第23卷第3期) <p>四、專業證照</p> <p>律師證書 92 台檢證字第 5711 號</p>
陳茂鴻	數位行銷	<p>一、專業領域</p> <p>現橫跨工學、商學與傳播三大領域，數位科技的軟硬體平台，也能熟練運用各工具，從資料、資訊、知識到智慧，再從傳播、情報、賽局到策略。</p> <p>二、專業簡述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智策慧品牌顧問與行銷顧問創辦人兼首席顧問師 2. 世新大學公關與廣告系講師 3. 中國生產力中心管顧鉅群聯盟顧問 4. 經濟部國貿局/工業局品牌臺灣計畫資深顧問 5. 工研院產業學院「行銷科技」系列課程班主任 <p>三、獲獎資歷</p> <p>斐陶斐榮譽學會榮譽會員</p>
莊世金	財務規劃與風險評估	<p>一、專業領域</p> <p>帳務處理、遺產贈與及繼承登記、公司內部控制制定及規劃、稅務複查、訴願及行政訴訟公司/工廠/行號 設立、變更登記、所得稅及財務報表簽證、華僑/外國人投資申請境外公司申請設立、稅務節稅規劃</p> <p>二、經歷簡述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 萬騰會計師事務所會計師 2. 行政院衛生署遴聘輔導醫療財團法人之財務處理委員 3. 北區國稅局輪值會計師 4. 行政院全球招商中心及台北市商業處輪值會計師 5. 中華不動產仲裁協會 仲裁人 6. 熊熊讚有限公司董事 7. 典通股份有限公司監察人 8. 偉盟工業(8925)重整檢查人 <p>三、著作期刊</p> <p>書籍「創業股權規劃實戰聖經：給台灣新創、投資者的募資、估值、財務問</p>

		題解決指南」作者。本書得到 109 年度金書獎財務金融類獎項，本書是得獎三本書之一
黃鈺生	營運策略規劃	<p>一、專業領域 消費者保護、爭議處理、公共政策、衛生行政</p> <p>二、經歷簡述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中華民國商業總會會務顧問 2. 中華民國全國商業總會第四屆(2022)品牌金船獎評審 3. 財團法人中華民國消費者文教基金會委員 4. 社團法人台灣醫藥品法規學會常務監事 5. 臺灣臺北地方法院民事調解委員 6. 衛生福利部食品藥物管理署食品廣告標示審查諮議會委員 7. 衛生福利部疫苗接種受害審議小組委員 8. IRB 委員、EGC 委員、實驗動物使用管理委員會委員 9. 曾任行政院衛生署視察、秘書、科長、專門委員 10. 曾任行政院消保會消費者保護官、台北市政府主任消費者保護官 11. 曾任財團法人中華民國消費者文教基金會副秘書長、秘書長、董事、監察人、消費 12. 曾任者報導雜誌社發行人 13. 曾任各機關、團體、學校、公訓中心消費者保護講座
賴茂山	營運策略規劃	<p>一、專業領域 國際企業運營管理、產業策略規劃、數位應用與數據庫、品牌行銷策略規劃、財務內控規劃管理、企業永續策略規劃</p> <p>二、經歷簡述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英普國際管理顧問有限公司總經理 2. 中華國際文化商貿發展協會理事長 3. 中華民國全國商業總會「品牌加速國際授權 CEO 培訓計畫」教練 4. 現任各企業營運長、財務長及顧問 5. APO-Digital Transformation for SMEs-講師 6. 經濟部工業局 2021 年雲世代產業數位轉型-輔導顧問 7. 勞動力發展署企業人力資源提升計畫-企業培訓講師 8. 中華民國全國商業總會第四屆(2022)品牌金船獎商業計畫(國內組、海外僑臺商)講師 9. 中華民國全國商業總會第三屆(2021)品牌金船獎商業計畫講師 <p>三、專業證照</p> <p>SGS-ISO 14064-1 組織溫室氣盤查主導查證員訓練 SGS-GRI 永續報告準則(CSR 報告標準) CCIEA 永續發展能源管理專業證照 EM 20220312004</p>
謝名檻	品牌定位與國際授權	<p>一、專業領域 品牌授權、連鎖加盟、餐飲管理</p> <p>二、經歷簡述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現任雅茗天地集團董事長特助/顧問 2. 曾任王品集團事業處負責人 3. 曾任爭鮮股份有限公司泰國總經理/大陸總經理/營運經理/區經理 4. 曾任立原饌食品有限公司副總經理 5. 曾任 The Westin , Taipei 餐廳主管 6. 曾任台北遠東國際大飯店餐廳副理 7. 上海台協飲食工委會委員

		8. 中華兩岸連鎖經營協會執行長 9. 上海台協會連鎖工委會專題講師 10. 高雄餐旅學院專題講師 11. 曾任中華民國全國商業總會品牌加速服務中心智庫 12. ICAP 會議出席專家
--	--	--

柒、評量說明

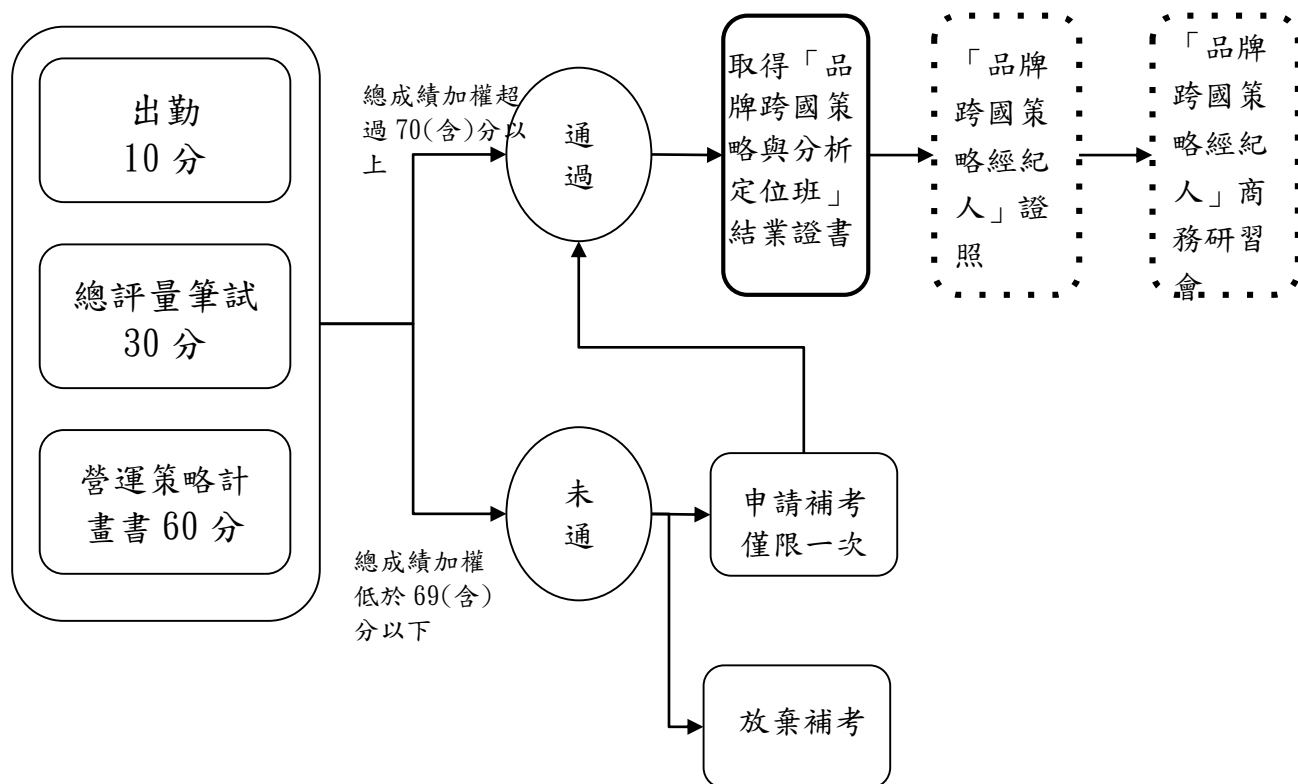
一、結訓計分

依據課綱內容與營運策略書計畫進行實作，評分項目包含出勤占比 10 分、總評量筆試(學科筆試)占比 30 分、營運策略計畫書實作評量(術科書面報告)與分組討論(口頭報告)占比 60 分。成績總分以出勤、總評量筆試、營運策略計畫書三大類合計。

項目	計分	說明
出勤	10 分	培訓總時數 42 小時，有關請假、遲到早退不得超過總時數的 20%。
總評量筆試	30 分	1. 各科總評量筆試。 2. 培訓課程最後一天舉辦。
營運策略計畫書實作	60 分	1. 每人需產出一本營運策略計畫書。 2. 分組討論口頭報告。

二、認證說明

總評量



1. 及格認定：

1-1. 出勤、總評量筆試、營運策略計畫書三大類總成績加權超過 70(含)分以上為及格，通過評核。

1-2. 出勤請假、遲到早退此項不得為 0 分。

1-3. 取得「品牌國際策略與分析定位班培訓」結業證書。

2. 不及格認定：

2-1. 出勤請假、遲到早退不得超過培訓總時數 42 小時的 20%，若此項為 0 分，將不得參加參加筆試與營運策略計畫書實作。

2-2. 出勤、總評量筆試、營運策略計畫書三大類總成績加權低於 69(含)分以下為不及格，未通過評核。

3. 補考機制：

3-1. 出勤、總評量筆試、營運策略計畫書三大類總成績加權低於 69(含)分以下為不及格，可申請補考。

3-1. 出勤請假、遲到早退，若此項為 0 分，將不得申請補考。

3-2. 總評量筆試、營運策略計畫書由主辦單位於課程結訓日起的七日內

(不含例假日)安排補考事宜，僅限一次補考機會。兩類總成績加權需超過70(含)分以上為及格，通過評核，可取得「品牌跨國策略與分析定位班培訓」結業證書。

捌、費用說明

一、培訓費用

品牌跨國策略與分析定位班培訓課程原價：35,000 元/人。

註：含餐費、評量費

方案	優惠價	說明
三人團隊作戰價	22,750 元/人	1. 每人優惠 6.5 折。 2. 自即日起至 111.10.15 前繳交費用，提供匯款證明。 3. 三人特優方案，不適用個人早鳥價。 4. 三人團隊價需三人同時完成報名和繳費。 5. 若於結訓前有任何一位退出，另二位須補原價之差額。
個人早鳥價	26,250 元/人	1. 每人優惠 7.5 折。 2. 自即日起至 111.10.20 前繳交費用，提供匯款證明。
曾任 國際品牌經紀人	17,500 元/人	1. 每人優惠 5 折。 2. 限具備商總 BAC 國際品牌經紀人證書者(僅此一期)。 3. 自即日起至 111.10.25 前繳交費用，提供匯款證明。

報名截止日為 111 年 10 月 28 日中午 12:00 截止。

二、匯款資訊

※戶名：中華民國全國商業總會

※銀行名稱：台灣中小企業銀行（銀行代碼 050）

※分行名稱：復興分行帳號：0700-104-3271

三、證照費用

1. 「品牌跨國策略經紀人」證照 5,000 元/人，每期證書為兩年效期。
2. 需通過評量並取得「品牌跨國策略與分析定位班培訓」結業證書，方可申請。

四、退費機制

1. 繳納訓練費用之學員於開訓前 3 天退訓者，依其申請退還所繳培訓費用之八成；
2. 培訓未逾全期 1/3 而退訓者，退還所繳訓練費用之半數；
3. 培訓逾全期 1/3 而退訓者，不退費。
4. 前述規定係適用於學員申請退訓情形，如因違反善良風氣之事證，或主辦單位規範的出勤標準而致遭退訓，則不得申請退費。

5. 退費流程

5-1. 培訓課程結訓日起的 30 日內申請退費事宜。

5-2. 提供原始對款單影本。

5-3. 提供退款帳號存摺影本。

註：三人團隊作戰價，若於結訓前有任何一位退出，另二位須於培訓期間補原價之差額。

玖、報名資訊

一、一律線上網路報名與匯款單上傳。

二、依方案類別各報名截止日如下：

- 三人團隊作戰價：自即日起至 111 年 10 月 15 日前繳費，完成網路報名並上傳匯款單。
- 個人早鳥價：自即日起至 111 年 10 月 20 日前繳費，完成網路報名並上傳匯款單。
- 國際品牌經紀人：自即日起至 111 年 10 月 28 日中午 12:00 前繳費，完成網路報名並上傳匯款單。
- 原價：自 111 年 10 月 21 日至 111 年 10 月 28 日中午 12:00 前繳費，完成網路報名並上傳匯款單。

全國商業總會品牌創新服務加速中心官網

<https://www.roccobac.com/s/NQIAAA>

完整課程訊息公告



報名線上網址

<https://reurl.cc/e0bL2m>

報名與繳費連結



拾、注意事項

- 一、教學與教材基於 ESG 節能減排，提供講義電子檔案，不提供紙本講義。
- 二、教材版權為全國商業總會所有，禁止攝影、錄音、複印。
- 三、課程進行中，請自備筆電或平板。

拾壹、防疫須知

一、公眾集會

因應新型冠狀病毒肺炎疫情，依中央流行疫情指揮中心公布之「公眾集會」因應指引採行下列防護措施，提醒您：

1. 為降低傳染風險，欲參加本次活動者，務必全程配戴口罩方可入場，講師授課時除外，所有與會者需自行攜帶口罩並於場館內全程配戴。
2. 進入本會議場所時配合使用酒精噴液消毒。
3. 有發燒症狀者，應退燒後至少 24 小時才可參加集會活動；如您會議途中有任何發燒或身體不適症狀，請返家休息或迅速就醫。
4. 進出時亦將進行學員體溫量測，額溫量測結果超過 37.5 度者將婉拒入場。

5. 與會者本人或其同住家人/友人/密切接觸者若已經衛生主管機關通知居家隔離、居家檢疫、自主健康管理者，請勿出席會議。
6. 如果您有任何發燒或身體不適症狀，主辦單位有權利請您離開會場。
7. 主辦單位有權利拒絕任何疑似有症狀的參與者入場。

二、視訊上課

培訓進行期間，因確診而居家隔離者，可申請以下方案：

1. 視訊課程

- 1-1. 確診時請先提供個人檢測之快篩結果圖片，並在快篩試劑標註姓名、日期、時間，並將照片傳給主辦單位，以利視訊課程安排事宜。
- 1-2. 快篩結果 24 小時內，務必提供兩項資訊包含醫療單位診斷證明與防疫中心通報訊息的佐證訊息，方確認具備參加視訊培訓事宜。
- 1-3. 視訊課程進行中，嚴禁切換視訊大頭像，全程需開啟視訊畫面，出現在鏡頭內，方可列為出席計分。
- 1-4. 課程規範依據簡章所訂之規劃。

2. 退費申請

- 2-1. 快篩結果 24 小時內，務必提供兩項資訊包含醫療單位診斷證明與防疫中心通報訊息的佐證訊息，方可以比例申請退費事宜。
- 2-2. 培訓課程結訓日起的 30 日內申請退費事宜。
 - 2-3. 提供原始對款單影本。
 - 2-4. 提供退款帳號存摺影本。

※主辦單位保留活動及課程大綱異動之權利，更新資訊以活動網站內容為主※

