



中華民國全國商業總會
General Chamber of Commerce of the Republic of China

中華民國全國商業總會 第四屆(2022)品牌金船獎簡章



Ver.2022.Feb.16版

壹、緣起	2
貳、選拔辦法	2
參、活動獎勵	7
肆、選拔流程	8
伍、得獎評選原則	8
陸、初審、複審、決選公告方式	11
柒、選拔專線	11
捌、品牌金船獎切結書	11

壹、緣起

為促進台灣三創十兆服務業產業輸出國際，與新北市政府合作透過「品牌金船獎」選拔計畫，選出亞洲優質服務業品牌，協助民間企業尋找國際出路。

選拔過程將輔導優良服務業品牌進入加速器，協助品牌對接海外通路商或代理商，讓服務業品牌在發展國際市場的同時，藉由國內外資本市場取得資本投入，創新打造BIT(Brand In Taiwan)外銷授權新模式，以台灣品牌「潮進亞洲、鏈接世界」為目標，將台灣服務業發展成為具有世界競爭力的亞洲矽谷生態系。

貳、選拔辦法

第一條 為促進台灣三創十兆創新創業(如;表一)服務產業輸出國際，透過十兆創新創業潛力品牌「金船獎」選拔計畫，選出亞洲優質服務業品牌，協助民間企業尋找國際出路，特訂定本辦法。

三創	新創	包含製造業轉服務業之新創品牌
	連創	連鎖授權
	再創	老店新開
十兆產業	第一兆手搖飲料產業	飲品、冰品、甜品
	第二兆三金產業	綠金(蔬食)、黃金(烘焙)、黑金(咖啡)
	第三兆健康生技醫療照護服務產業	醫療、保健、長照
	第四兆創新商模農業產業	以品牌為價值、商模為架構、科技為門檻的新農業
	第五兆跨境電商服務鏈產業	報關、金流、物流、資訊流，透過電商的貿易鏈產業供應鏈
	第六兆時尚人文餐飲產業	在地化+文創，餐飲標準化輸出國際
	第七兆觀光休閒產業	影視、旅遊、旅館、伴手禮、電競、運動、交通等一條龍生態系
	第八兆AI科技整合應用產業	大數據、人工智慧、生物識別、AR、VR、區塊鏈
	第九兆金融科技服務產業	FinTech
	第十兆服務業供應鏈產業	包含智慧機械、亞洲矽谷、綠能科技、國防產業、循環經濟、不動產、教育系統、智財系統、科技業、製造業等服務業供應生態鏈

第二條 第四屆品牌金船獎之主辦單位為中華民國全國商業總會(以下簡稱本會)。

第三條 報名資格

- 一、公司行號成立滿3年之企業與海外僑台商企業(須於2018年6月11日以前在台灣或該國當地政府機關核准成立之企業)。
- 二、須附公司合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明,已開始正常運作並有完整商業模式及營利模式前一年營業額達500萬(20萬元美金)以上者之經濟部認定標準中小企業¹或創櫃板、興櫃戰略新板和上櫃公司。
- 三、符合三創十兆創新創業產業可輸出服務業並已計畫布局國際化之品牌。品牌商標申請,需提供台灣經濟部智慧財產局或當地智慧財產局申請證明,限有效期限始可報名。
- 四、經政府和各加速器出具推薦函,經申請審查合格者之企業,依本項報名,不受限於第三條第一項限制。
- 五、參選企業每年限以一個品牌參選一組為限,不得重複報名。
- 六、獲得金船獎之得獎企業,三年內不得重複報名。
- 七、報名海外僑台商組係指非大陸地區的台籍商人及其子女或下一代親屬關係。
- 八、報名申請時,需提供「品牌金船獎切結書」用印寄回正本。

第四條 組別

本選拔區分為4組進行評選,預計選拔30家企業,評選相關條件如后:

第一組別 ESG組:

- 一、選拔企業於國際授權或服務創新已具有績效之優良品牌。
- 二、針對企業評核項目為公司治理(G)、環境管理(E)、社會共融(S)等永續發展要素表現突出,並願善盡社會責任之優良企業為本獎項評選對象。
- 三、本組評選5家企業。

第二組別 國際授權代理輸出組:

- 一、選拔企業已將企業商業模式或商品授權或代理發展至海外者。
- 二、針對企業評核項目為已準備將企業商業模式或商品授權或代理

¹「中小企業」之定義,依據經濟部中小企業認定標準第二條係指實收資本額在新臺幣一億元以下,或經常僱用員工數未滿二百人之事業。(https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0140003)

至海外者。

三、本組評選10家企業。

第三組別 服務創新組：

- 一、選拔企業已受國內外資金投資者或取得投資意向書者。
- 二、針對企業評核項目為已準備接受國內外資金投資意向者。
- 三、本組評選10家企業。

第四組別 海外僑台商組：

- 一、台商係指非大陸地區在台籍商人及其子女或下一代親屬關係。
- 二、針對企業評核項目為海外當地國家合法設立之公司。選拔者為優良企業其品牌具有一定影響力。
- 三、本組評選5家企業。

第五條 報名方式及資料提供

依據第四條組別定義之第一組至第三組選拔之企業公司皆為我國經濟部登記之合法企業公司。

一、採線上報名，報名網址：<https://roccocbac.com/s/tgEAAA>

二、報名除線上填寫資料外，另須上傳必備審查文件：

(一)選拔企業統一規定資料,以下資料須全部提供

1. 選拔企業合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明。
2. 選拔品牌之LOGO (請提供高解析度之圖像檔)。
3. 選拔品牌之相關商標註冊證明或現正申請商標註冊之申請證明文件。
4. 選拔企業線上填具基本資料報名後,依主辦單位提供制式BP商業計劃書規格書寫製作,並於報名截止日前交件,使得進入第一階段資格評審賽程。

(二)加權評分資料,以下資料有者可提供

1. 選拔企業若有獲得國內外獎項殊榮或取得國內外特殊資歷證書等證明及CSR組織認證等足以顯示規模與代表性證明者,請於報名截止日前上傳繳交。
2. 第三階段決選評估階段,由晉級前48強企業於2022年6月14日前繳交Termsheet或授權與代理合約者。

(三)報名選拔第一組別者提供資料,以下資料可擇一提供：

1. 提供2020年或2021年出版企業永續報告書、或企業最近年度出版的CSR報告書。

2. 獲國內外之政府機構、非政府組織(NGOs)、或加速器等單位推薦報名者,提供推薦函與ESG實績文件說明。
3. 已取得B型企業認證之公司法人提供B型企業評估標準的審核內容與結果,正在申請成為B型企業之公司評估標準的內容與相關證明文件。

依據第四條組別定義之第四組為海外僑台商組:

一、採線上報名, 報名網址: <https://roccocbac.com/s/tgEAAA>

二、報名除線上填寫資料外, 另須上傳必備審查文件:

(一)選拔企業統一規定資料,以下資料須全部提供

1. 最近3年(2019-2021年)資產負債表、損益表影本和會計師申報資料。受疫情影響者亦可提書面說明, 財務報表內容請務必加註中文或翻譯成中文。
2. 選拔品牌之LOGO (請提供高解析度之圖像檔)。
4. 具選拔品牌之相關商標註冊證明或現正申請商標註冊申請證明文件。
5. 選拔企業線上填具基本資料報名後, 依主辦單位提供制式BP商業計劃書規格書寫製作, 並於報名截止日前交件, 使得進入第一階段資格評審賽程。

(二)加權評分資料,以下資料有者可提供

1. 需由僑務委員會等國內政府單位 (外交部、僑委會、經濟部等)駐外單位、辦事處、當地僑台商會、參選企業僑居地之政府有關單位及機構, 或海內外金融界登記合法機構等推薦參選。
2. 相關事蹟證明文件: 對台灣或僑居地等國際社會有顯著貢獻之企業、獲得國內外獎項殊榮、當地國企業社會責任CSR組織認證等足以顯示規模與代表性證明者。
3. 企業內部、外觀、產品及工作情況的書面照片各4張(另以電子檔提供發至: goldenship@roccoc.org.tw)

(三)企業基本資料表

(四)最近一年企業納稅證明文件影本 (需當地稅捐單位之正式報稅資料)

註1: 台商係指非大陸地區在台籍商人及其子女或下一代親屬關

係。

註2:海外組商業計畫書(BP)及申請作業於台灣時間2022/4/5下午17:00截止,以報名系統後台收件時間為主。

註3:上述所有資料,請務必提供中文版本。

綜合以上4組入圍初審78強企業,經主辦單位於2022/4/11公告名單,須依主辦單位提供制式Road show簡報規格製作,於2022/5/19台灣時間下午17:00前繳交簡報檔,以參加下一階段複審Road Show選拔。

第六條 選拔評選方式採三階段方式,最終決選出30家品牌金船獎獲獎

- 一、初審(由報名家數評選出78家)-以書面審查計之,請參選單位提出商業發展企劃書進行審查。
- 二、複審(由初審家數評選出48家)-企業Roadshow簡報(台灣實體,海外線上)
- 三、決審(由複審家數評選出30家)-盡責調查、加權評分項目,以及初審和複審成績的百分比加總,取分數高者,獲選為第四屆金船獎得主
- 四、決審加權評分項目:專訓研習營成績、Termsheet、投資合約、國際授權、國際代理合約、CSR組織認證等足以顯示規模與代表性。

第七條 選拔評選活動時程

- 一、線上報名:即日起至2022/3/31止。
- 二、徵件期間舉辦BP商業計畫書研習營於2022/3/2(週三)台灣時間下午13:30-17:00共計3小時,台灣實體,海外線上同步授課,課程將採全程錄影,將發佈在數位平台上。
- 三、報名與資料繳交截止日期:第一組至第三組即日起至2022/3/31台灣時間17:00止。第四組即日起至2022/4/5台灣時間17:00止。
- 四、本選拔為鼓勵並強化服務業輸出國際能量,參選全程免費。
- 五、評選結果通知:
各階段晉級者,由主辦單位統一於本會官網發布,並另行電子郵件或正式文書各別通知:
第一階段入圍初審正取78家,於2022/4/11發布通知
第二階段晉級複審48家,於2022/6/7發布通知
第三階段決選金船獎得主30家,於2022/7/22發布通知

六、頒獎典禮：於2022/8/25舉辦頒獎典禮。

七、金船獎專訓研習營：入圍初審階段之企業取得參與訓練資格。

(1) 2022/4/13(週三)台灣時間上午9:30-12:30、下午13:30-16:30
共計6小時專訓研習營-資本股權訓。課程將採全程錄影，將
發佈在數位平台上。

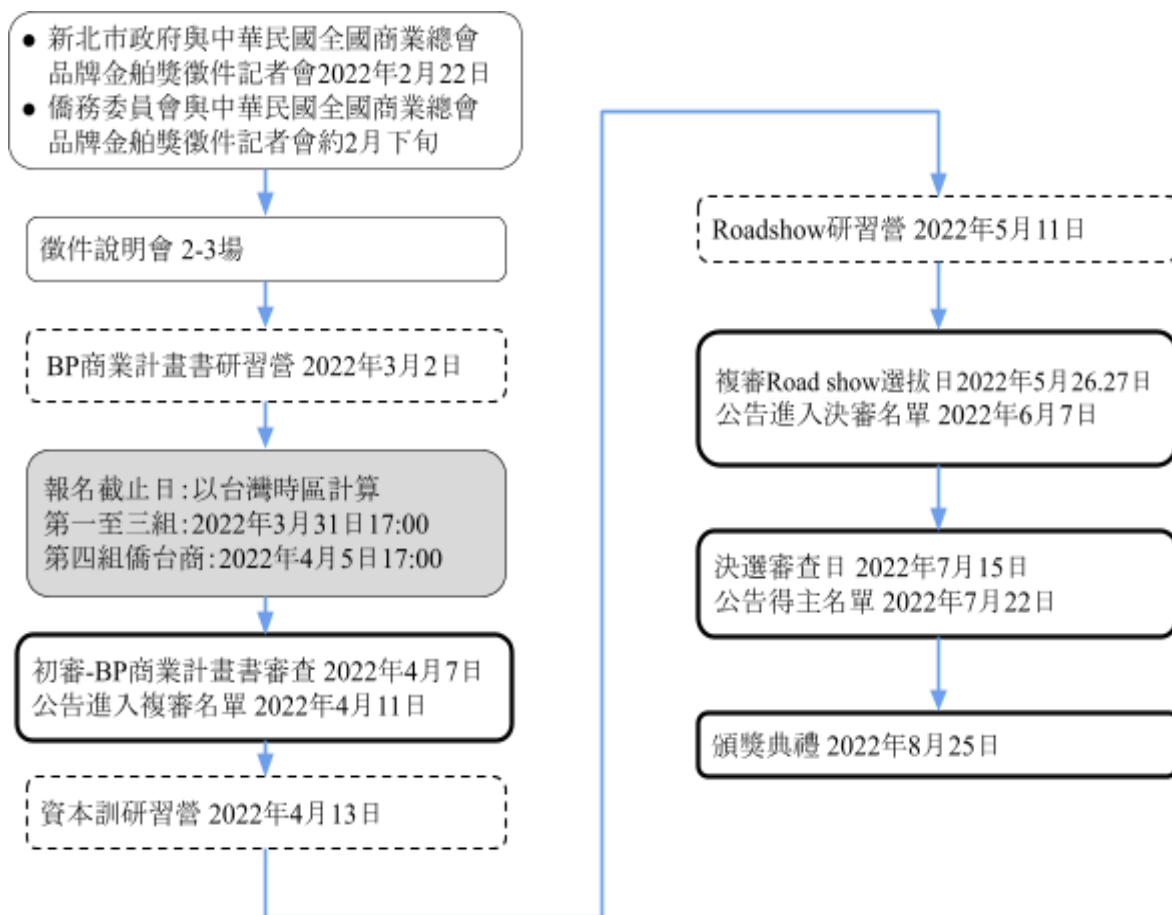
(2) 2022/5/11(週三)台灣時間下午13:30-16:30共計3小時專訓研
習營-Roadshow訓。課程將全程錄影發佈在數位平台上。

叁、活動獎勵

30家品牌金船獎得獎企業，獎勵措施如下：

- 一、在主辦單位官方網站露出企業的得獎訊息。
- 二、與投資平台、授權平台及各國駐華商務單位對接合作商機。
- 三、由本會向國發基金出具得獎企業推薦函，以便企業向國發基金申請資本投資，其資本投資金額以及資格認定，則需視實際品牌條件而定。
- 四、由本會向信保基金出具推薦函，以便企業向信保基金保證取得最高1億元及最高保證9.5成之融資，其融資金額及最高保證成數，則需視實際品牌條件而定。
- 五、金船獎頒獎典禮接受表揚，頒發獎狀一只和獎盃一座。
- 六、帶領企業得主，拜會產官學研部門，需視當時防疫政策狀況而定。
- 七、推薦參加全國優良商人金商獎選拔。

肆、選拔流程



伍、得獎評選原則

第一階段初審- 商業企劃書審查

一、初選評審，產經學界專家組成，共5位，依據商業發展企劃書(BP)進行商業模式創新性、執行可行性、市場未來性等進行審查評分，採線上預評與實體評選一天的方式進行成績統整。

二、商業發展企劃書(BP)評分標準

商業企劃書審項目	第一組 ESG組	第二組 國際授權 代理輸出組	第三組 服務創新組	第四組 海外僑台商組
核心競爭力	20%	25%	25%	20%
經營管理 商業模式 解決痛點	20%	20%	35%	20%
財務經營	10%	30%	20%	20%
ESG績效 (企業環境社會)	30%	10%	10%	20%

供應鏈管理績效	20%	15%	10%	20%
---------	-----	-----	-----	-----

三、商業企畫書內容簡報細項說明

項目	簡報細項說明
核心競爭力	請說明： 創業歷程說明、事業發展過程、品牌力分析、創新研發能力、專業特色，創新創業成果說明（具有技術競爭力、特殊認證或獲優良事蹟）
經營管理/商業模式/解決痛點	請說明： 品牌商業模式、品牌差異化的優越性、產品市場分析、行銷通路、品牌經營及行銷能力
財務經營	請說明：財務規劃、108~110年度三年財務報表
事業展望	請說明：國際布局計劃、資本投入計畫
企業永續願景與策略	請說明：企業發展的永續願景與策略
環境永續績效	請說明：企業產品產出過程中,如何促進環境永續績效
社會共融績效	請說明：企業如何以社會需求為核心,建立共融的經營模式
供應鏈管理績效	請說明：企業如何建置永續供應鏈管理

註：由本會開放雲端BP資料夾權限，評審需提前一週線上閱卷及填寫預評表，審查當日採統一閱卷與成績彙整。

四、第一階段初審選出78家企業主，進入Roadshow複審。

第一組 ESG 組，13家企業。

第二組 國際授權代理輸出組，26家企業。

第三組 服務創新組，26家企業。

第四組 海外僑台商組，13家企業。

*每組入選企業家數按照2.6倍平均分配。

第二階段複審企業Roadshow簡報(台灣實體，海外線上)

一、複選評審由產業界專家顧問、投資人、國際授權代理方組成，共11位，依據企業路演Road Show簡報進行評分，評選將分為兩天的方式進行。

二、選拔企業須進行6分鐘簡介，內容包含介紹商業模式(品牌營銷特色分析)，進而分析財務報表，最後說明企業國際授權,代理金額，募資計畫的年度計畫，以利評審評估。

三、Roadshow 評分標準

Roadshow 項目	第一組 ESG組	第二組 國際授權 代理輸出組	第三組 服務創新組	第四組 海外僑台商組
團隊完整性	20%	25%	25%	20%
市場規模 潛在商機 產品服務優勢與商業模式	20%	20%	35%	20%
財務經營	10%	30%	20%	20%
永續發展績效	30%	10%	10%	20%
國際授權 代理金額或募款計畫	20%	15%	10%	20%

Roadshow簡報細項說明

Roadshow 項目	簡報內容細項
團隊完整性	<p>一、須包含生產/研發/銷售</p> <p>二、團隊是要讓投資人知道你經營團隊的氛圍 是否有足夠能力與彈性來應對市場的快速變化</p>
市場規模 潛在商機 產品服務優勢與商業模式	<p>一、產品/服務之市場規模:</p> <p>1.現有市場營收規模</p> <p>2.市場占比%</p> <p>3.同業營收比較</p> <p>二、潛在商機:</p> <p>1.解決市場痛點</p> <p>2.該解決的問題是不是趨勢之上</p> <p>三、競爭者現況分析</p> <p>四、產品/服務之競爭優勢(創新力、品牌力、技術力、營銷力、服務力)需說明:市場競爭者(可Google、YAHOO、FB...等搜尋),並作表分析。</p> <p>五、商業模式(品牌營銷特色分析)長期獲利模式,並說明差異化之優勢,可包含低成本.多元套利.關鍵通路之優勢</p>
財務經營	<p>一、請提供真實財報資料及未來財測預估,可參考簡表製作表示。</p>
永續發展績效	<p>一、品牌對環境友善影響</p> <p>二、品牌與永續供應鏈方之合作</p>
國際授權 代理金額或募款計畫	<p>一、國際授權成功案例/國際代理金額收入/獲得募資成功案例/合理明確募資計畫。</p>

四、第二階段複審, 將選出48家企業主, 進入決審
第一組 ESG 組, 8家企業。

第二組 國際授權代理輸出組, 16家企業。

第三組服務創新組, 16家企業。

第四組海外僑台商組, 8家企業。

*每組入選企業家數按照1.6倍平均分配。

第三階段決選-最終30家企業得主

一、決選評審與產業界專家顧問、投資人、國際授權代理方組成, 共5位。評選半天(4小時)的方式進行。

二、依照初審、複審、盡責調查, 以及決選評審討論, 依據每階段分數依占比的進行總分加總, 取出各組分數最高者為第四屆金船獎得主。

1.(BP)商業發展企劃書審查的分數, 占總分35%

2.企業Roadshow簡報的分數, 占總分35%

3.盡責調查(DD)的分數, 占總分10%

4.決選評審討論, 的分數, 占總分15%

5.加權評分項目的分數, 占總分5%

備註: 盡責調查(DD)評核內容針對: 營業登記、勞資糾紛、欠稅狀況、銀行往來、環保與消保等議題。

三、第三階段決審, 將選出30家企業得主。

第一組 ESG 組, 5家企業得主。

第二組 國際授權代理輸出組, 10家企業得主。

第三組 服務創新組, 10家企業得主。

第四組 海外僑台商組, 5家企業得主。

陸、初審、複審、決選公告方式

一、主辦單位將於本會官網公開發佈本活動之相關內容、獲獎名單。網址:

<https://www.roccocbac.com/>。

二、複選入圍或決賽得獎者, 主辦方將依選拔辦法通知選拔企業。

柒、選拔專線

選拔聯繫單位: 中華民國全國商業總會

全國商業總會址: 台北市復興南路一段390號6樓

聯絡人: 品牌創新服務加速中心廖芳妙副主任/林品妤專員

電話: (02) 2701-2671 #232/#219

電子郵件: goldenship@roccoc.org.tw

捌、品牌金船獎切結書

[參閱附件](#)